



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA QUE LOS JÓVENES NEETS AUMENTEN SU EMPLEABILIDAD



R1: MARCO DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS
DIGITALES MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

2021-2-TR01-KA220-YOU-000047996



Índice

| | |
|----|-----------------------------|
| 03 | INTRODUCCIÓN |
| 05 | BUENAS PRÁCTICAS EN TURQUÍA |
| 11 | BUENAS PRÁCTICAS EN ITALIA |
| 17 | BUENAS PRÁCTICAS EN ESPAÑA |
| 23 | BUENAS PRÁCTICAS EN AUSTRIA |



Introducción

El manual de ejemplos de buenas prácticas es una especie de herramienta y una guía completa y sistemática para todas las organizaciones de la sociedad civil interesadas que quieran apoyar a los jóvenes, las mujeres y otros grupos desfavorecidos en su transición al mercado laboral y promover sus competencias digitales.

El manual pretende servir de hoja de ruta y guía para las organizaciones juveniles y otras organizaciones de la sociedad civil interesadas en ofrecer empleo y modelos de negocio para mejorar la situación de los jóvenes ninis en sus respectivas comunidades a través de la alfabetización digital y el desarrollo de habilidades blandas.

El documento se basa en ejemplos de buenas prácticas de organizaciones relevantes de la sociedad civil en Austria, Italia, España y Turquía.



El concepto de ninis se refiere a un grupo diverso de jóvenes que no tienen empleo, educación ni formación. Más concretamente, se refiere a los jóvenes desempleados e inactivos que no participan en programas de educación formal o no formal.

El término NEET apareció por primera vez en los años 90 en el contexto de los debates políticos en el Reino Unido sobre la reinserción de los jóvenes de 16 a 18 años que habían abandonado los estudios pero aún no estaban integrados en el mercado laboral.

Los ninis se mencionaron por primera vez en el debate europeo sobre la iniciativa emblemática de Europa 2020 "Juventud en Movimiento"; el término se amplió después a los jóvenes de 15 a 24 años y más tarde a los de 15 a 29 años. Hoy es parte central del discurso político de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea.

Aunque el concepto de NEET se utilizó inicialmente para comprender cómo afectan las situaciones NEET a los individuos, ha evolucionado. A menudo se considera un indicador de cómo las situaciones NEET afectan a la sociedad, la economía y el mercado laboral.



Las diferencias entre los jóvenes desempleados o inactivos varían en función de la edad, el entorno familiar, las características personales, la situación socioeconómica, el nivel educativo, etc. Comprender estas barreras es crucial y, combinado con el contexto específico de la comunidad y el conocimiento general del desarrollo y las necesidades educativas de los jóvenes, puede contribuir a desarrollar programas e intervenciones de apoyo adecuados y de calidad.

El proyecto "digi4you" pretende aumentar la calidad de la educación y la formación del personal juvenil en los países socios del proyecto mediante contenidos estructurados y herramientas para aumentar las habilidades digitales y las competencias interpersonales de los jóvenes.

Fuente: Exploring the diversity of NEETs, Executive summary, Eurofound:
https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/ef1602en_1.pdf
(acceso: 01/10/2022)



Buenas prácticas en Turquía

1. Las jóvenes construyen su futuro

Organizado por Fundación Sabancı

Grupo destinatario:

Mujeres jóvenes NEET

Problemas abordados:

Los jóvenes utilizan el concepto NEET (not in employment, education or training) para identificar sus problemas y su situación en el mercado laboral y la educación. En Turquía, el 34,7% de los jóvenes de entre 18 y 29 años se encuentran en la categoría NEET. Las mujeres tienen una mayor proporción dentro de este grupo. La tasa de ninis entre las mujeres es del 50,5%, frente a una tasa del 24,4% entre los hombres del mismo grupo de edad. El número de mujeres NiNis es de 3.554.000 en Turquía.

En colaboración con el Ministerio turco de Familia y Servicios Sociales, el Ministerio turco de Trabajo y Seguridad Social y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), hemos puesto en marcha recientemente el proyecto Mujeres Jóvenes Construyendo su Futuro, con el que pretendemos concienciar sobre los retos a los que se enfrentan las jóvenes ninis de toda Turquía y atender sus necesidades.

Misión y objetivos:

El proyecto pretende hacer visibles los problemas y necesidades de las mujeres NEET y establecer mecanismos para abordar estos problemas y necesidades. El proyecto también aumentará la participación social y económica de las mujeres NEET mediante su capacitación.

- Plantear los problemas y necesidades de las mujeres ninis en los foros nacionales y activar a las partes interesadas e instituciones pertinentes.
- Garantizar la sensibilización y la capacitación de las mujeres ninis.
- Mejorar las cualificaciones y las oportunidades de empleo de las mujeres ninis.





Actividades:

Las ciudades piloto son Adana, Ankara, Bursa, Diyarbakır, Erzurum, Estambul, İzmir, Konya, Mardin, Trabzon y Van.

- Investigación de campo: Evaluación básica y de las necesidades
- Formación y sensibilización
- Formación para mejorar las competencias profesionales
- Tutoría y prácticas
- Portal Digital, incluido el Mapa de Oportunidades
- Campañas de sensibilización
- Simposio internacional
- Programa de subvenciones

Periodo de aplicación:

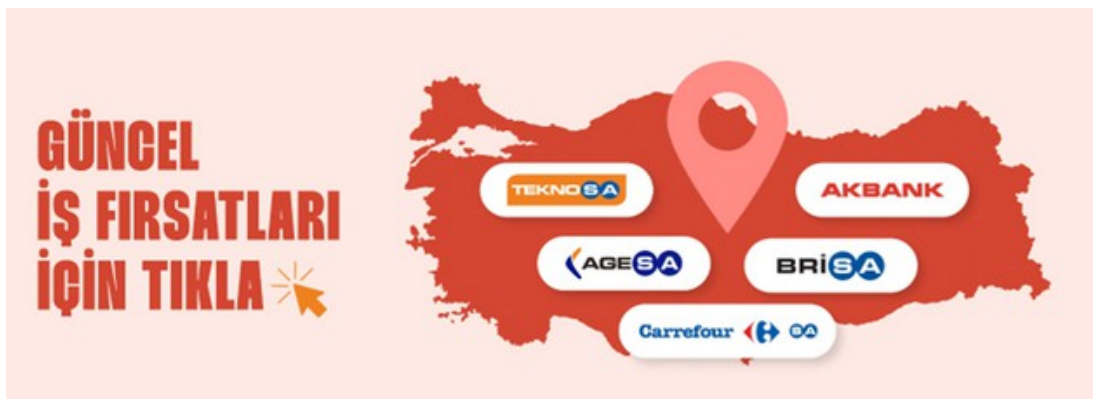
2022-2024

Página web: <https://www.geleceginikurangenckadinlar.org/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sabancivakfi/>

Facebook: <https://www.facebook.com/sabanci.vakfi/>

Fuentes fotográficas: <https://www.geleceginikurangenckadinlar.org/>





2. Diseña tu futuro

Organizado por Habitat Association

Grupo destinatario:

Jóvenes de entre 16 y 30 años, sobre todo desempleados o jóvenes en busca de empleo.

Problemas abordados:

En un mundo cambiante y en desarrollo, es necesario aumentar el conocimiento y la concienciación de la comunidad juvenil sobre los derechos digitales ampliando el uso de canales de información y formación que mejoren las competencias digitales de los jóvenes.

Geleceğini Tasarla es un proyecto en curso de la Asociación Hábitat y Microsoft desde 2005. Las actividades del proyecto se centran en dos temas principales: competencias y empleabilidad.

Misión y objetivos:

El proyecto pretende aumentar la empleabilidad de los jóvenes desempleados dotándoles de competencias digitales y blandas que son cruciales en la carrera profesional.

- Ofrecer a los usuarios de la plataforma de formación www.geleceeginitasarla.com la oportunidad de mejorar sus competencias digitales, enriquecer sus habilidades sociales y buscar empleo de forma eficaz.
- Mejorar las competencias sociales y digitales de los demandantes de empleo para aumentar su empleabilidad,
- Apoyar a los jóvenes voluntarios en la difusión de los contenidos educativos cara a cara con el modelo de educación entre iguales,
- Apoyar el desarrollo de las capacidades de los jóvenes junto con los profesores/mentores.





Actividades:

Con la plataforma de educación en línea "gelecekitasarla.com", creada en 2020, los usuarios registrados siguen una formación en línea gratuita sobre el desarrollo de sus competencias digitales, el enriquecimiento de sus habilidades sociales y la búsqueda de un empleo adecuado. En el marco de la plataforma en línea y de la formación presencial, se organizan actividades sobre los temas "Habilidades de planificación profesional", "Herramientas de productividad digital" y "Alfabetización digital".

- Formación en competencias digitales
- Formación en empleabilidad y competencias del siglo XXI
- Actos sobre empleabilidad

Ciudades implantadas: Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Bursa, Denizli, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Mersin, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Malatya, Ordu, Tekirdağ, Trabzon, Şanlıurfa, Van.

Periodo de aplicación:

2005 - en curso

Página web: <https://gelecegitasarla.com/>

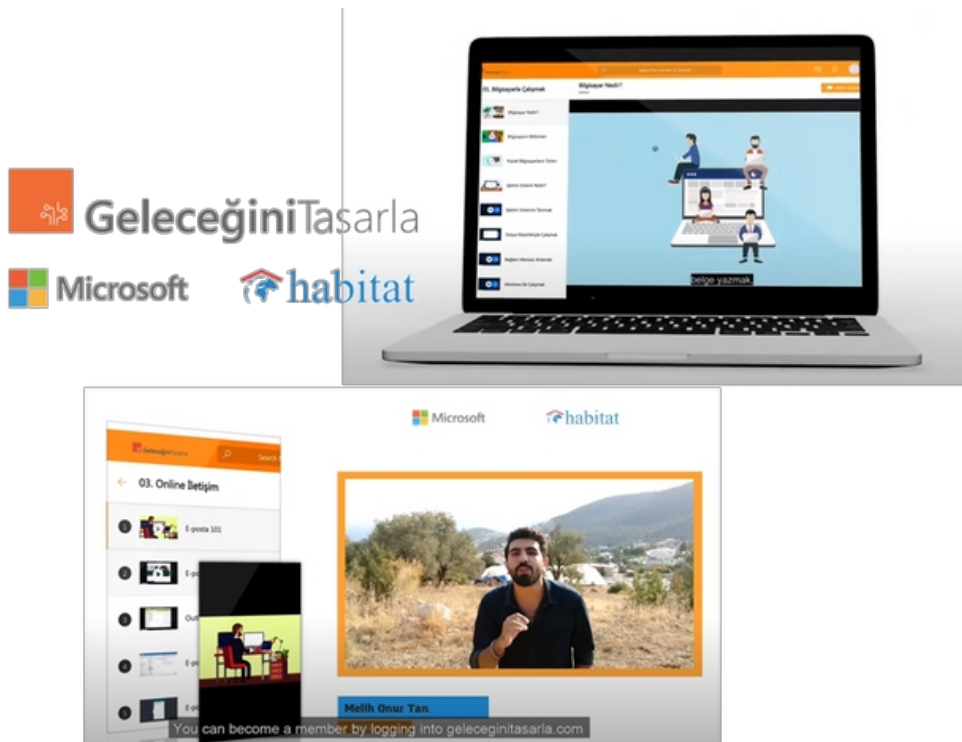
LinkedIn: <https://tr.linkedin.com/company/habitatdernegi>

Facebook: <https://facebook.com/habitatdernegi>

Fuentes fotográficas:

<https://gelecegitasarla.com/>

<https://youtu.be/1lcV0nvRFP4>





3. Hasta los jóvenes

Promover a los futuros empresarios sociales digitales

Organizado por la Fundación Universitaria Bahcesehir

Grupo destinatario:

Jóvenes ninis de 18 a 24 años

Problemas abordados:

Preocupa mucho que el crecimiento económico no se haya repartido y que la crisis financiera no haya hecho sino aumentar la brecha entre ricos y pobres. Los jóvenes están muy preocupados por esta situación y les gustaría tomar algunas medidas contra ella. Sin embargo, cuando los jóvenes se gradúan en la universidad, se encuentran compitiendo por un puesto de trabajo. El emprendimiento social puede aportar soluciones a este problema, ya que sus beneficios benefician tanto a los jóvenes como a las personas necesitadas.

Misión y objetivos:

El proyecto pretende animar a los jóvenes (universitarios, licenciados en paro o jóvenes inmigrantes) a desarrollar sus competencias para el emprendimiento social digital. Estas determinadas competencias son necesarias para crear y desarrollar una empresa social digital actualizada y van desde las destinadas a promover la inclusión social, como las competencias para la vida, las competencias sociales y las competencias laborales para apoyar la entrada en el mercado laboral, las competencias para el emprendimiento y la gestión y las competencias para el desarrollo de la mano de obra, esenciales para lograr la sostenibilidad y el crecimiento.

- Desarrollar habilidades de emprendimiento social, como por ejemplo cómo poner en marcha un emprendimiento social o cómo crear capital.
- Desarrollar competencias en marketing digital y nuevos medios de comunicación (comercio electrónico, uso de redes sociales).
- Aumentar la conciencia multicultural para llegar eficazmente a las personas
- inmigrantes. Aprender habilidades importantes como la elaboración de presupuestos y la creación de modelos de negocio.





Actividades:

- Investigación documental sobre las oportunidades de formación para las aptitudes empresariales de los jóvenes
- Buenas prácticas y entrevistas con modelos para mostrar cómo se han preparado las ideas de los emprendedores sociales y modelos de emprendedores sociales y expertos en medios digitales
- Manual del formador
- Materiales de formación sobre emprendimiento social y marketing digital
- Plataforma de e-learning.

Periodo de aplicación:

2018 - 2020

Página web: <https://uptoyouth.eu/>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCaRmVqtgvUDZ_dox1qkdjMg

Instagram: <https://www.instagram.com/uptoyouth.eu/>

Fuentes fotográficas: <https://uptoyouth.eu/>



Buenas prácticas en Italia

4. Habilidad digital Voyager

Organizado por Dintec - Consorzio per l'innovazione tecnologica

Grupo destinatario:

Estudiantes, jóvenes, trabajadores, empresarios y, en general, todos aquellos que busquen una herramienta específica para medir sus competencias digitales, potenciándolas en el mercado laboral.

Problemas abordados:

Digital Skill Voyager (DSV) es una prueba en línea para medir los conocimientos digitales. La buena práctica consiste en acompañar a las personas en el proceso de digitalización para afrontar los retos que plantea la transformación tecnológica y ser competitivos en el mercado laboral. La buena práctica permite orientar a los trabajadores hacia formaciones conscientes y adecuadas al nivel de competencia que realmente poseen y a las demandas de las empresas. Además, permite facilitar los procesos de digitalización de las empresas.

Misión y objetivos:

La actividad investiga, mediante la técnica de gamificación, las principales áreas de competencia digital identificadas a partir de los niveles de profundización de DigComp 2.1, integrándolas con cuestiones relativas al tema de soft-skill, tecnologías, modelos de negocio 4.0 y "sostenibilidad digital"

Al final del recorrido, a partir de las respuestas proporcionadas, se obtiene automáticamente un informe que contiene una evaluación que permite descubrir tu nivel de competencia digital, devolviendo también la referencia de los rendimientos obtenidos en comparación con los alcanzados por otros usuarios del test con un perfil similar en términos de edad y ocupación profesional.





Attività:

DSV forma parte de las herramientas de evaluación ofrecidas por la red PID - Puntos de Negocios Digitales de las Cámaras de Comercio italianas (estructuras que forman parte de la red de centros de transferencia de tecnología a nivel nacional prevista por el Plan Nacional de Transición 4.0, del que Dintec es coordinador a nivel nacional) y que en los últimos 3 años han implicado a casi 450.000 jóvenes y ciudadanos.

DSV es un servicio gratuito y es una de las iniciativas promovidas por "Repubblica Digitale", y fue mencionada en el DESI - Digital Economy and Society Index 2021.

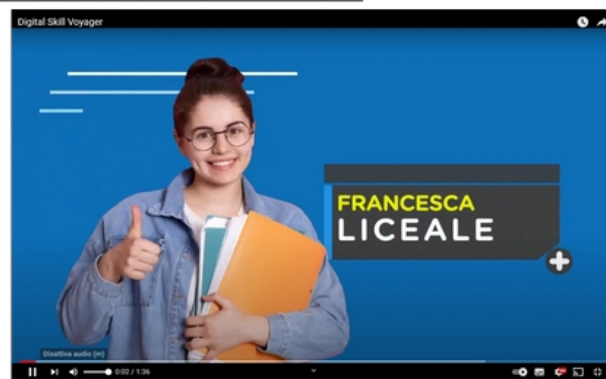
Periodo de aplicación:

2021 - en curso

Enlaces:

<https://www.dskill.eu/game.php>

<https://www.youtube.com/watch?v=1ITH06p-bl4>





5. Chicas digitales

Organizado por la Universidad de Módena y Reggio Emilia + EWMD

Grupo destinatario:

Chicas

Problemas abordados:

Digital Girls es un innovador proyecto de orientación que pretende acercar a las chicas de secundaria a la informática y a los principios del desarrollo de software de una forma creativa y divertida. El proyecto es candidato en la categoría "Digital contra la brecha de género", ya que el objetivo último es reducir la brecha de género en el sector informático y digital, en el que aún se observa una muy fuerte infrarrepresentación del componente femenino.

Misión y objetivos:

Girls Digital se desarrolló en presencia, antes del covid, como Summer Camp y, después del covid, en línea en las dos últimas ediciones.

Las niñas tienen la oportunidad de desarrollar habilidades digitales, aprendiendo los fundamentos del pensamiento computacional a través de actividades como la creación de videojuegos en lenguaje Python, la programación de mini-robots basados en Arduino y la creación de apps, incluso insertando módulos de Inteligencia Artificial, por ejemplo dedicados a la clasificación de imágenes o al entrenamiento de modelos supervisados de Machine Learning.





Actividades:

El proyecto nació en 2013 de la colaboración entre el Departamento de Ingeniería Enzo Ferrari de la Universidad de Módena y Reggio Emilia y la asociación EWMD (European Women Management Development), el proyecto ha crecido con el tiempo, con la participación de la Universidad en 2018 de Bolonia a través del Departamento de Ciencias de la Computación - Ciencia e Ingeniería, Cesena oficina y, a partir de 2022, también las Universidades de Parma y Ferrara.

Digital Girls, que cuenta con el patrocinio de los Ayuntamientos de Módena y Reggio Emilia y de la Región de Emilia Romagna, está financiado principalmente por la Fundación de Módena, pero ha podido disfrutar además del apoyo de empresas como VEM, Cisco, Expert System, Doxee, Iren, Lombardini

-Kolher, así como financiación de la Fundación Pietro Manodori, la Fundación Vignola y el proyecto Plan de Titulación Científica. El proyecto también ha sido reconocido como una buena práctica en el contexto del proyecto europeo Horizonte 2020 EQUAL-IST "Planes de Igualdad de Género para Instituciones de Investigación en Ciencias y Tecnologías de la Información".

A lo largo de los años, más de 1.000 niñas han recibido formación gracias a esta iniciativa.

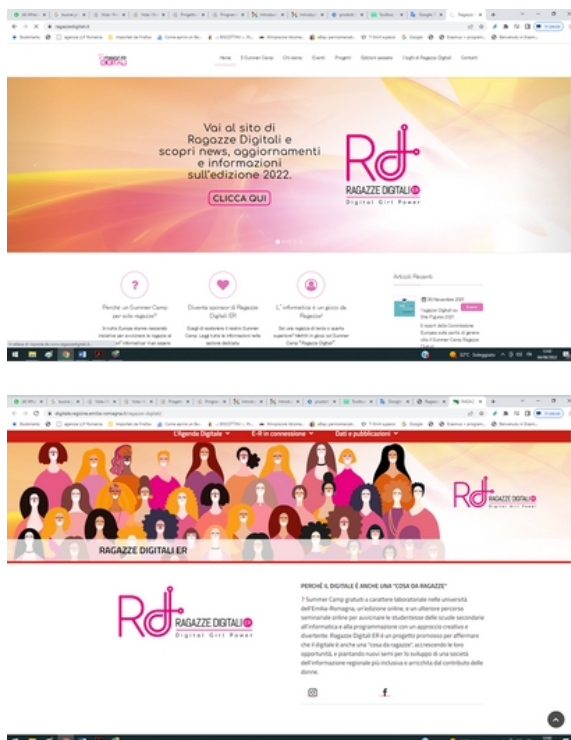
Periodo de aplicación:

2013 - en curso

Enlaces:

<https://www.ragazzedigitali.it/>

<https://www.youtube.com/watch?v=5EVaXfpzY4k&t=3s>





6. Chicas codificadoras

Organizado por Fondazione Mondo Digitale

Grupo destinatario:

Chicas

Problemas abordados:

Coding Girls, promovido por la Fondazione Mondo Digitale en colaboración con la Misión Diplomática de EE.UU. en Italia y Microsoft Italia, nació en 2014 y con el tiempo crece hasta convertirse en un programa de formación cada vez mayor para capacitar a las nuevas generaciones en Steam, pero sobre todo para ayudar a los jóvenes estudiantes. para tener una mayor conciencia de los propios recursos, la confianza en la ciencia y la capacidad de orientarse libremente en las carreras del futuro.

Misión y objetivos:

El objetivo del proyecto-programa Coding Girls es acelerar la consecución de la igualdad de oportunidades en el sector científico y tecnológico actuando en varios frentes:

- Lucha contra los prejuicios y estereotipos
- Formación au pair
- Modelos positivos
- Experiencias de formación transformadoras
- Orientación a las carreras del futuro
- Campaña social #dependedame (¿Mi futuro? Depende de mí)

Evaluación de impacto

La 8ª edición de Coding Girls se presenta en noviembre de 2021 con el patrocinio de Women20. El programa incluye formación y competiciones en codificación y pensamiento computacional, perspectivas temáticas en el sector Steam, sesiones de orientación y modelos de conducta animados por los 30 socios académicos y dirigidos a estudiantes de secundaria.





Actividades:

El proyecto pretende fomentar la participación (y permanencia) de las mujeres en el mercado laboral y apoyar la igualdad de género en los campos de la ciencia y la tecnología.

La metodología de formación se basa en enfoques innovadores de formación de formadores, formación entre iguales, creación de equipos y aprendizaje práctico.

A lo largo de los años, el proyecto ha formado a más de 15.000 estudiantes.

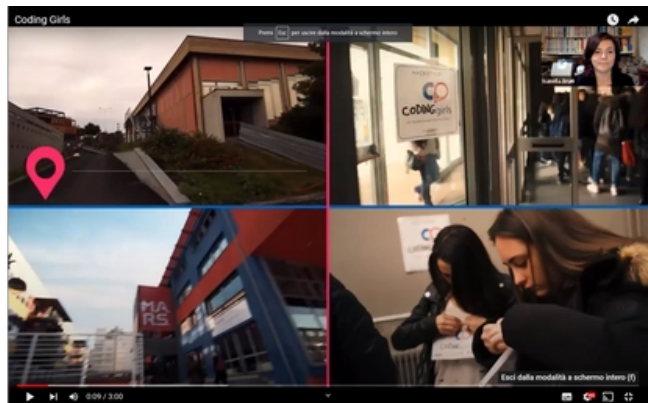
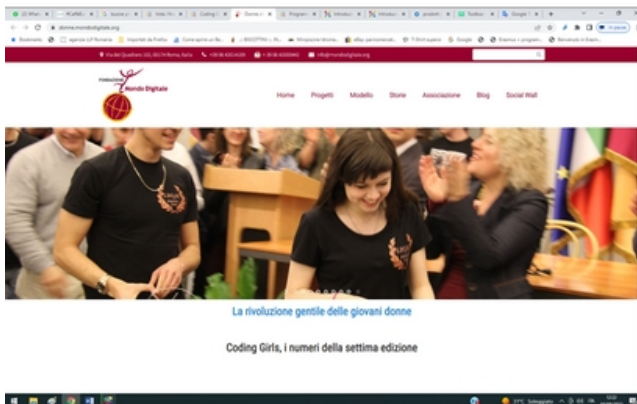
Periodo de aplicación:

2014 - en curso

Enlaces:

<https://donne.mondodigitale.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=5EVAxfpZ4k&t=3s>





Buenas prácticas en España

7. BCN Inclusive Coding para fomentar la inclusión social

Organizado por Mobile World Capital Barcelona y Barcelona Digital Talent

Grupo destinatario:

Personas en riesgo de exclusión social y vulnerabilidad

Problemas abordados:

El 20% de la sociedad catalana vive en riesgo de exclusión social por razones de género, etnia o situación laboral. Las oportunidades profesionales para estos segmentos son reducidas y, por tanto, el porcentaje de empleabilidad es muy bajo. Así, este proyecto pretende impulsar una iniciativa social que fomente la formación digital en perfiles vulnerables y su incorporación como talento digital.

Misión y objetivos:

- Contratar a 10.000 profesionales digitales en los próximos 10 años para reducir la brecha de talento digital y el impacto social.
- Generar una nueva oportunidad profesional en segmentos de la población que se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- Formar en las competencias digitales más demandadas para incorporar nuevos talentos al mercado laboral.
- Promover y ayudar a consolidar la responsabilidad social de las empresas en el ecosistema digital.
- Generar vocación por las profesiones digitales.





Actividades:

Para llevar a cabo la iniciativa, existen cuatro directrices o fases principales:

- Reclutamiento e identificación de personas de grupos vulnerables aptas para recibir formación en competencias digitales.
- Formación y tutorización de aquellos perfiles interesados en formarse en competencias digitales, y posterior traslado a los centros de formación asociados para que puedan iniciar su itinerario formativo y de transformación profesional.
- Formación digital impartida por los centros asociados.
- Acceso al mercado a través de la realización de jornadas de reclutamiento entre empresas y talento, con el objetivo de conectar perfiles digitales formados con empresas tecnológicas y facilitar su inserción en el mercado laboral.

Periodo de aplicación:

2020-2030

Página web: <https://barcelonadigitaltalent.com/bcn-inclusive-coding/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/barcelona-digital-talent/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Barcelona-Digital-Talent-111141617309129/>

Fuentes de las fotos: <https://www2.cruzroja.es/web/ahora/-/competencias-digitales-reducir-brechas-aumentar-empleabilidad>

<https://www.facebook.com/Barcelona-Digital-Talent>





8. BeJob: formación digital y desarrollo del talento

Organizado por BeJob

Grupo destinatario:

Desempleados o trabajadores; niñas de entre 10 y 13 años; mujeres jóvenes; jóvenes de América Latina sin conocimientos previos de tecnología y sin experiencia profesional.

Problemas abordados:

- Desempleo
- Baja cualificación de los empleados en competencias digitales
- Brecha de género, especialmente en las carreras profesionales relacionadas con las nuevas tecnologías

Misión y objetivos:

- Facilitar la inserción laboral de los desempleados o favorecer el reciclaje de los trabajadores, contribuyendo así a proporcionar el talento cualificado que requieren las empresas para su crecimiento.
- Inspirar y orientar a las niñas hacia el futuro y contribuir al fomento precoz en ellas de las vocaciones tecnológicas (proyecto Club InspirinGirls).
- Aumentar la ambición profesional de las chicas y sus expectativas laborales, especialmente en perfiles menos feminizados como los campos STEM (proyecto Club InspirinGirls).
- Ampliar las competencias y la empleabilidad de las mujeres jóvenes en la economía digital, así como la promoción de soluciones innovadoras para aumentar la participación de las mujeres jóvenes en las carreras tecnológicas (Proyectos Women4IT y Samsung DesArrolladoras).
- Promover asociaciones y soluciones innovadoras para aumentar la presencia de mujeres y niñas en la agenda digital de la Unión Europea (Proyecto Women4IT).
- La promoción de competencias digitales y habilidades transversales para el empleo en Brasil y América Latina.





Actividades:

- Cursos de formación en diversos ámbitos, como la ciberseguridad y el lenguaje de programación Python.
- Talleres tecnológicos y actividades como charlas inspiradoras impartidas por mujeres profesionales de los sectores de la tecnología y la innovación (proyecto Club InspirinGirls).
- SkillsBuild, una plataforma gratuita de formación en línea

Periodo de aplicación:

Presente

Página web: <https://www.bejob.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bejob-santillana/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Bejobformacion>

Fuente de la foto: <https://www.facebook.com/Bejobformacion>





9. La universidad se asocia con Microsoft para certificar las competencias digitales docentes de los alumnos de Magisterio

Organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH) y Microsoft

Grupo destinatario:

Estudiantes del Grado en Educación Primaria

Problemas abordados:

- Déficit de cualificaciones en el mercado laboral.
- Adaptación a entornos cada vez más digitalizados.

Misión y objetivos:

- La acreditación de la certificación STEP (Student Teacher Education Program), que certifica la adquisición de las competencias digitales necesarias para favorecer la empleabilidad de los docentes.
- Respalda la cualificación de los estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas para crear entornos de aprendizaje que preparen a los alumnos para el futuro, les capaciten para ser independientes y creativos, fomenten la lectura y mejoren tanto las competencias lingüísticas como las STEM.
- Utilizar la tecnología para optimizar la gestión del tiempo y centrarse más en las necesidades de los futuros alumnos.





Actividades:

Un itinerario de Competencia Digital Docente desarrollado por la Universidad CEU UCH, que consiste en un itinerario de aprendizaje basado en el Ecosistema de Microcredenciales CEU y orientado a facilitar la incorporación de los futuros docentes al mercado laboral mediante la adquisición y certificación de competencias internacionales, investigadoras y tecnológicas a través de cursos, seminarios, prácticas y otras actividades realizadas durante la carrera.

Periodo de aplicación:

2021 (Primera edición)

Sitio web: <https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/nos-aliamos-con-microsoft-para-certificar-las-competencias-digitales-docentes-de-los-estudiantes-de-magisterio/>

Fuente de la foto: <https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/nos-aliamos-con-microsoft-para-certificar-las-competencias-digitales-docentes-de-los-estudiantes-de-magisterio/>





Buenas prácticas en Austria

10. She.Digital Wien

Organizado por DigitalCity.Wien

Grupo destinatario:

Mujeres jóvenes

Problemas abordados:

Este proyecto aborda las múltiples facetas que rodean la cuestión de las mujeres en la tecnología. En concreto, pretende motivar y entusiasmar al grupo destinatario para que se arraigue en el ámbito técnico desde una edad temprana y ofrecer un formato que tenga en cuenta las cuestiones de género para desarrollar y poner en práctica las competencias digitales.

A pesar de que el objetivo principal son las mujeres jóvenes, el proyecto llega también a profesores y padres, poniendo en marcha iniciativas bien definidas para apoyar a ambos grupos en su papel de figuras cruciales para el desarrollo profesional y educativo de la destinataria principal.

Misión y objetivos:

En concreto, She.Digital Wien dota a los profesores de la concienciación y las habilidades necesarias para desarrollar las competencias digitales de las jóvenes en las asignaturas STEM. Además, se dota a los profesores de conocimientos clave sobre las competencias más demandadas en el mercado laboral, que luego se utilizan para diseñar formas adecuadas de apoyo a las jóvenes.

Los padres y las unidades familiares, por su parte, reciben información pertinente sobre modelos de conducta y potencialidades en el campo de la tecnología. De este modo, el resultado esperado es fomentar la aceptación, así como formas concretas de apoyo, especialmente cuando se trata de hogares menos privilegiados, ya que estos pueden ser escépticos o simplemente menos conscientes de las oportunidades que se ofrecen a las mujeres en la tecnología, las vías de educación superior o, teniendo en cuenta las consecuencias de la brecha digital, simplemente no están familiarizados con la digitalización.





Actividades:

El grupo destinatario principal se divide a su vez en dos subgrupos: mujeres jóvenes de hogares menos digitalizados y grupos de edad que se enfrentan a decisiones cruciales sobre su itinerario educativo. El proyecto ofrece tres iniciativas principales:

- promover la visibilidad y la concienciación sobre los modelos femeninos en el mundo de tecnología
- intercambio y contacto continuos con instituciones educativas y de formación
- organizando formatos centrados en la mujer, como el Digital Salon, el Digital Girls Hackathon Vienna y el Premio Hedy Lamarr de la Ciudad de Viena.

El Digital Girls Hackathon Wien merece una mirada más atenta, ya que ejemplifica maravillosamente los valores y la dinámica que se encuentran en el núcleo de She.Digital Wien. En él, 30 alumnas (de 14 a 19 años) trabajaron meticulosamente para diseñar ideas para una ciudad sostenible, con el apoyo de mentoras de distintos sectores. Además de las actividades de codificación, el proyecto ofreció talleres sobre pensamiento de diseño, ideación y presentación de ideas.

Periodo de aplicación:

El acto tuvo lugar del 18 al 19 de octubre de 2021. En cuanto al proyecto en su conjunto, se lleva a cabo de forma diferente cada año desde su inicio en 2014.

Enlaces:

<https://www.digitalcity.wien/>

<https://www.digitalcity.wien/digital-days-2021/digital-girls-hackathon-wien/>

<https://www.digitalcity.wien/wp-content/uploads/2022/04/She.Digital-Wien-Aktivitaeten-2022.pdf>





11. fit4internet

Organizado por Fit4Internet

Grupo destinatario:

Jóvenes, empleados, mano de obra activa, personas mayores

Problemas abordados:

fit4internet es una asociación apartidista, independiente y sin ánimo de lucro cuyo objetivo es cualificar y cuantificar la alfabetización digital de la población austriaca.

Misión y objetivos:

El objetivo principal es permitir un uso competente de las tecnologías digitales y garantizar una amplia participación de toda la sociedad en el proceso de digitalización. Con este fin, la asociación colabora con empresas, organizaciones e instituciones para impulsar las competencias digitales en Austria, que pueden utilizarse para el desarrollo personal y profesional. Concretamente, los objetivos pueden esbozarse del siguiente modo:

- Desarrollo rápido y normalizado de competencias y difusión de conocimientos para hacer frente a las demandas digitales de la economía y la sociedad austriacas;
- Coordinación del mayor número posible de organizaciones y empresas relacionadas con las TI, a fin de obtener la base más amplia posible para la aplicación de estos objetivos;
- Promoción de ofertas de cualificación para tres grupos de interés: jóvenes, empleados y personas que se reincorporan a la vida laboral, y personas mayores;
- Agrupación de actividades para mejorar las competencias básicas en el uso de Internet móvil
- Desarrollo del sistema austriaco de certificación de competencias digitales según el DigComp de la UE.





Actividades:

En concreto, la asociación ofrece herramientas - CHECK y QUIZ - para evaluar las propias competencias digitales mediante preguntas de autoevaluación (CHECK) y basadas en conocimientos (QUIZ) de acuerdo con el Marco de Competencias Digitales para Austria (DigComp 2.2 AT). La primera herramienta está disponible en versiones ligera y avanzada, en función del nivel actual de competencias digitales. En cuanto al QUIZ, la plataforma ofrece 4 versiones (A,B,C,ABC), que se diferencian por la dificultad de las preguntas planteadas, ya que abarcan un nivel básico (A), intermedio (B), avanzado (C) o los tres niveles. Los resultados se resumen en un perfil de competencias que puede descargarse fácilmente.

Periodo de aplicación:

2018 - En curso

Enlaces:

<https://www.fit4internet.at/view/verein/&lang=EN>

<https://www.fit4internet.at/view/kompetenz-checken>





12. ABZ* Digital bewegt

Organizado por ABZ* Austria

Grupo destinatario:

Mujeres

Problemas abordados:

La iniciativa ABZ* Digital bewegt tiene lugar desde el 01.01.2021 hasta el 31.12.2023 y es ofrecida por ABZ*AUSTRIA, una organización de mujeres sin ánimo de lucro comprometida con la promoción de la igualdad de hombres y mujeres en el mercado laboral austriaco centrándose en seis áreas principales: "Integración de la perspectiva de género y gestión de la diversidad", "Conciliación Carrera.Familia.Vida privada", "Trabajo.Juventud.Edad", "Aprendizaje permanente", "Trabajo.Migración.Integración" y "Nuevo trabajo.Digitalización.Innovación".

Misión y objetivos:

El proyecto ABZ* Digital bewegt se dirige a las mujeres que desean profundizar sus competencias y conocimientos digitales con fines profesionales y personales, permitiendo así su participación en el mundo digital y tecnológico, así como su propia independencia. De hecho, la iniciativa se dirige a mujeres que proceden o viven en hogares no digitalizados. En consecuencia, los talleres que ofrece la organización dotan a las mujeres de habilidades básicas cruciales, que de otro modo les impedirían ser miembros activos de la sociedad digital. Así, el proyecto pretende salvar el primer nivel de la brecha fundamental que constituye la brecha digital.

El resultado esperado es una mejor integración en el entorno digital de la ciudad de Viena, así como una mayor autonomía personal. Por último, se supone que impulsará a las mujeres en su nivel de competencias.





Actividades:

Concretamente, la empresa ofrece 5 talleres :

Curso 1: Digitalmente

competente; Curso 2: Viena

digital; Curso 3: Móvil en

Viena; Curso 4: "fair-net";

Curso 5: Facilitar la participación

El resultado esperado es una mejor integración en el entorno digital de la ciudad de Viena, así como una mayor autonomía personal. Por último, se supone que impulsará a las mujeres en su nivel de competencias.

Periodo de aplicación:

2021- 2023

Enlaces:

<https://www.abzaustria.at/english>

<https://www.abzaustria.at/angebote-projekte/abzdigital-bewegt>





HERRAMIENTAS DE DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DIGITALES PARA JÓVENES
NEETS
AUMENTAR LA EMPLEABILIDAD

www.digi4you.eu

